



Pompe à insuline : vaincre les réticences

L'Association française des diabétiques [AFD] a décidé de relancer durant toute cette année sa campagne de promotion « Éclairer sur la pompe », avec pour objectif de faire reculer les réticences de certains professionnels de santé, d'informer les patients ainsi que le grand public des bénéfices de la pompe à insuline. Le Pr Patrick Vexiau (hôpital Saint-Louis, Paris), secrétaire général de l'AFD, a souligné qu'aujourd'hui en France seulement un tiers des patients diabétiques pour lesquels une pompe serait indiquée sont effectivement équipés. De fait, selon la Cnam, moins de 10 % des diabétiques de type 1 (18 000) et moins de 2 % des diabétiques de type 2 (6 500) sont équipés d'une pompe à insuline externe, soit 24 500 au total, alors que ce dispositif serait indiqué chez 70 000 patients, selon l'AFD. En pratique, cette campagne, qui réunit pour la première fois tous les acteurs impliqués – diabétologues, patients, fabricants et prestataires de santé – prendra la forme de rencontres dans trente-sept villes de France.

Toutes les informations sont accessibles sur le nouveau site www.eclairersurlapompe.fr